



etykieta i opakowanie

Dlaczego **KDS?**



O firmie

Drukarnia KDS łączy 20-letnie doświadczenie w produkcji etykiet samoprzylepnych z innowacyjnym podejściem i nowoczesną technologią. Naszym klientom zapewniamy kompleksową obsługę, fachowe doradztwo oraz realizacje na najwyższym poziomie.

Oferujemy szeroki zakres usług poligraficznych (druk cyfrowy, fleksograficzny i offsetowy) oraz fachowe doradztwo dla firm z wielu branż. Oferta KDS obejmuje ponadto możliwość zakupu drukarek (również serwis i oprogramowanie) oraz taśm termotransferowych.

Nasz kapitał to ponad 100 pracowników, bogatych w wiedzę i doświadczenie. Świetne etykiety drukarnia zawdzięcza temu, że stawia na najlepszy sprzęt. Nieustannie się doskonalimy i poprawiamy jakość oferowanych usług, co potwierdzają rekomendacje zadowolonych klientów, liczne nagrody i certyfikaty (ISO 9001:2008, NR CER. 12623, certyfikat odpowiedzialnej gospodarki leśnej FSC®).

Innowacyjne podejście i nowoczesne technologie

Od początku działalności stawiamy na nowoczesny sprzęt. Kiedy w 2000 r. nasza drukarnia etykiet kupiła maszynę do cięcia taśmy termotransferowej, była to druga tego typu maszyna w Polsce. Umożliwiła nam obniżenie kosztów zakupu i skrócenie terminów dostaw o 50%. Właśnie w ten sposób, stawiając na nowoczesny sprzęt, KDS utrzymuje przewagę konkurencyjną nad innymi firmami. Od początku postawiliśmy na stworzenie innowacyjnego parku maszynowego. To właśnie u nas pracuje pierwsza zainstalowana w Europie maszyna wykorzystująca technologię lamp LED.

Doświadczenie

Przez 20 lat udało nam się zrealizować tysiące projektów dla każdej z branż (m. in. dla przemysłu chemicznego, branży spożywczej, farmaceutycznej czy kosmetycznej). KDS to drukarnia etykiet, która obsługuje rocznie ponad 1200 klientów z terenu całej Polski i zagranicy, między innymi z Litwy, Ukrainy, Czech, Słowacji, Niemiec, Szwajcarii, Portugalii i Wielkiej Brytanii.

Nowoczesne **technologie**
Fachowe **doradztwo**
Wieloletnie **doświadczenie**

Kompleksowa obsługa oraz fachowe doradztwo

Każde zamówienie na etykiety, drukarnia KDS dostosowuje do potrzeb klienta. Nasza praca nie ogranicza się do przyjęcia zamówienia i realizacji wydruku. Każdemu klientowi dedykowany jest konsultant, który szczegółowo bada potrzeby i proponuje najkorzystniejsze rozwiązania. KDS to także drukarnia etykiet, która posiada własne studio graficzne, możemy więc pomóc w stworzeniu lub dostosowaniu projektu do wymagań druku. Podczas całego procesu produkcji jesteśmy w stałym kontakcie z zamawiającym (serwis KDS24).

RODZAJE DRUKU

DRUK FLEKSOGRAFICZNY

Wykorzystywany przy średnich i dużych nakładach. Pozwala w bardzo szybkim tempie wyprodukować w doskonałej jakości dużą liczbę etykiet na podłożu papierowym lub foliowym. Zadruk następuje podczas przenoszenia farby z elastycznych form polimerowych (matryc) na powierzchnię etykiety.

DRUK CYFROWY

Stosowany do niskich nakładów. Odpowiedni w przypadku krótkich serii etykiet, serii promocyjnych, personalizowanych, czy nadruku innych zmiennych. Etykiety mogą być drukowane na różnych podłożach (w tym metalicznych, transparentnych, czy bezklejowych) i wzbogacone uszlachetnieniami, takimi jak: lakier, laminacja, cold stamping.

DRUK OFFSETOWY

Stosowany do dużych nakładów. Możliwa jest realizacja na papierze o różnej grubości - zależnie od opakowania i preferencji wizualnych klientów.

Druk cyfrowy otwiera nowe możliwości - sprawdź w dziale **Etykiety w promocji i reklamie.**

MATERIAŁY

Oferujemy pomoc w dobraniu **odpowiedniego materiału dla Twoich produktów.**

Materiałami do zadruku mogą być: papiery (białe, kremowe, rozpuszczalne w wodzie, z teksturą, imitujące papier czerpany), folie (PP, PE, PET w kolorystyce białej, transparentnej w 100%, transparentnej-mlecznej, w odcieniach złota i srebra), folie plombowe, VOID, PVC, tyvek, kartoniki termotransferowe i termiczne.

MATERIAŁY TERMICZNE

Wykonane z papieru o właściwościach termoczułych. Cienka warstwa termoaktywnego materiału pod wpływem temperatury wytwarzanej przez głowicę drukarki zmienia swoją barwę na czarną. Proces drukowania odbywa się bez użycia kalki barwiącej (taśmy termotransferowej).

MATERIAŁY TERMOTRANSFEROWE

Wykonane z papieru lub folii. Zadruk jest możliwy przy zastosowaniu odpowiednio dobranej taśmy termotransferowej oraz drukarki. Zaletą etykiet termotransferowych jest trwałość. Powszechnie stosowane do druku informacji zmiennych takich jak: cena, kody kreskowe, terminy przydatności, oznaczenia produktów w magazynach lub handlu.

KLEJE

Oferujemy kleje: kauczukowe, akrylowe, usuwalne (odlepne), permanentne do głębokiego mrożenia oraz szybkowiązące, agresywne. Nasi przedstawiciele udzielą fachowych porad w zakresie właściwego doboru kleju, uwzględniając m.in.: rodzaj podłoża, warunki aplikacji etykiety i przechowywania produktu oraz szybkość adhezji.

Nasz papier posiada certyfikat FSC® (System Kontroli Pochodzenia Produktów)

Certyfikat FSC® gwarantuje, że organizacja wykorzystuje materiały pochodzące z lasów zarządzanych w odpowiedni sposób oraz spełnia najwyższe standardy społeczne i środowiskowe.

RODZAJE ETYKIET

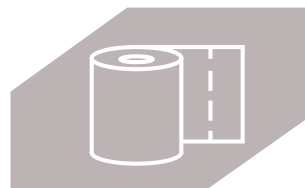
ETYKIETY CZYSTE

Produkowane z wykorzystaniem papieru (matowy, półbłyszczący, błyszczący) oraz folii z przeznaczeniem do zadruku termicznego lub termotransferowego. Wycinamy je w dowolnym kształcie, formacie i nakładzie. Etykiety dostarczamy na roli, konfekcjonowane zgodnie z życzeniem Klienta - zewnętrznie do rdzenia lub wewnętrznie do rdzenia.

Danymi najczęściej zamieszczanymi na etykietach czystych są:

- kody kreskowe,
- informacje zmienne,
- informacje numeracje.

Na życzenie Klienta wykonujemy także zadruk etykiet.



ETYKIETY KOLOROWE

Drukowanie na folii lub papierze. Zadrukowane w całości lub w części - do dalszego zadruku. W procesie przygotowania bierzemy pod uwagę indywidualne parametry i technologię: druku, materiałów oraz rodzaju kleju.

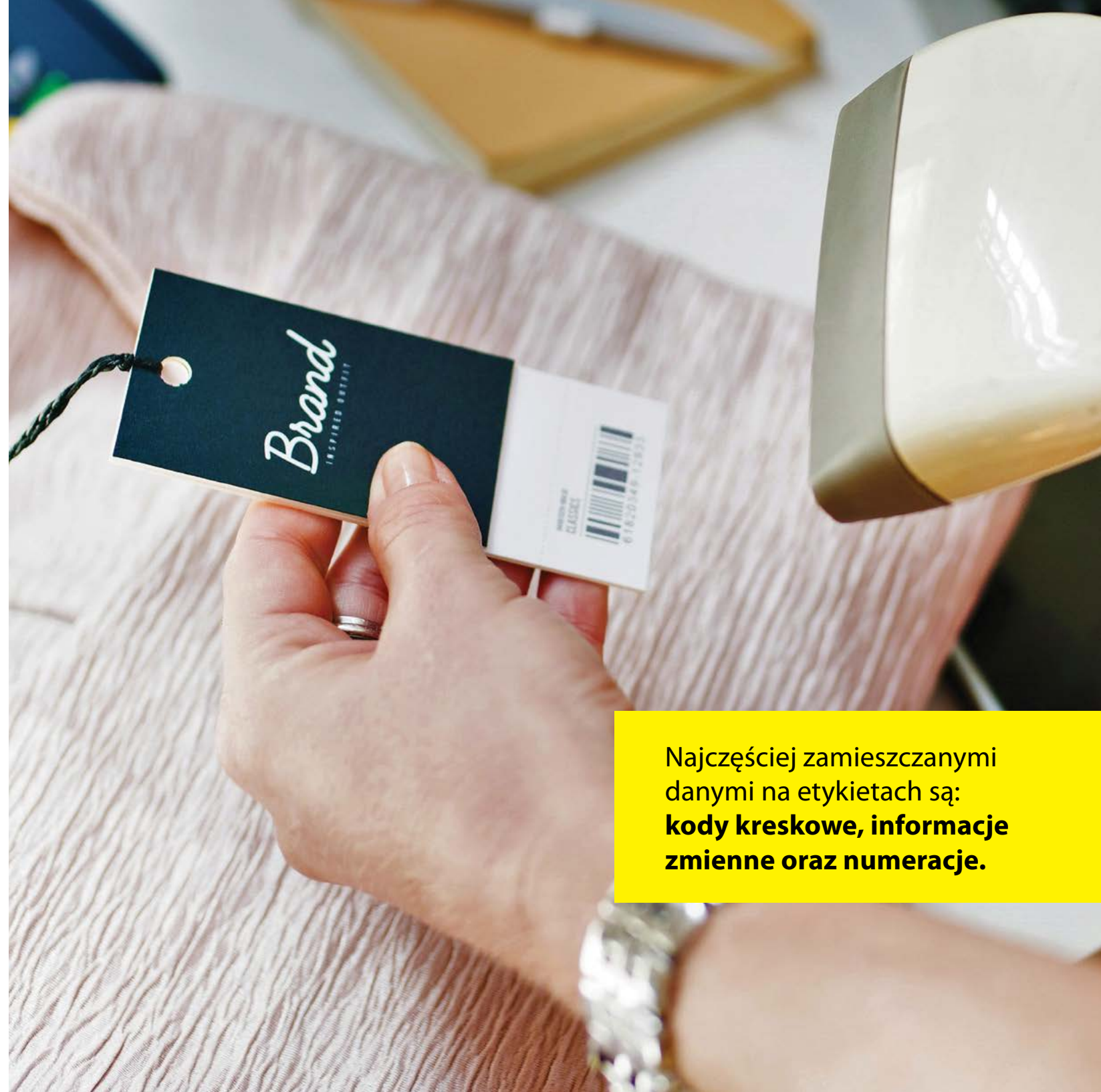
Stosujemy uszlachetnienia, takie jak:

- lakier kładziony po całości lub z wybraniem,
- ochronna warstwa folii laminacyjnej,
- cold stamping (srebrny, złoty, mosiądz lub specjalny na życzenie Klienta),
- zadruk od strony kleju,
- perforacja,
- nacięcia.

Zamówienia realizujemy w technikach: fleksograficznej (duże nakłady), cyfrowej (małe nakłady, krótkie serie) i offsetowej.

ETYKIETY DO CZĘŚCIOWEGO ZADRUKU

Etykiety częściowo zadrukowane przeznaczone do ponownego wydruku informacji zmiennych: data, cena, termin produkcji, termin ważności, skład. Są ułatwieniem dla klientów produkujących krótkie serie. Firma KDS przesyła etykietę z gotowym projektem, a po stronie klienta pozostaje jedynie dodrukowanie powyższych specyfikacji.



Najczęściej zamieszczanymi danymi na etykietach są:
kody kreskowe, informacje zmienne oraz numeracje.

USZLACHETNIENIA STANDARDOWE

LAKIEROWANIE

Pokrywanie powierzchni etykiet nieprzezroczystą warstwą. Każdym lakierem można pokryć całą powierzchnię etykiety albo, jeśli to konieczne, zostawić okna do dalszego zadruku w drukarce termotransferowej albo dla uzyskania odpowiedniego efektu wizualnego. Każdy lakier podkreśla kolory wydruku, jednocześnie będąc zabezpieczeniem przez uszkodzeniami. Pokrycie powierzchni w całości nie wymaga dodatkowego kosztu, jakim jest koszt formy drukowej.

LAKIER BŁYSZCZĄCY

Lakier błyszczący to najczęściej wybierane uszlachetnienie w produkcji etykiet. Podkreśla intensywność kolorów wydruku.

LAKIER MATOWY

Lakier matowy zyskuje na popularności. Niweluje naturalny połysk farb, może nadać projektom prestiżu. Wydruki w dotyku są szorstkie - skala tego efektu może być różna, w zależności od potrzeb i wizji projektanta.

LAKIER TERMOTRANSFEROWY

Lakier położony na całości etykiety umożliwia dalszy jej zadruk w drukarkach termotransferowych. Dostępny jest w wersji błyszczącej, jak i matowej.

LAKIER PAPER-TOUCH

Lakier nadaje wydrukowi specyficzną miękką teksturę, która w dotyku imituje kartkę papieru.

LAMINOWANIE

Laminowanie, czyli pokrywanie wydruków warstwą transparentnej folii, odbywa się zawsze na całej powierzchni etykiety. Wszystkie nasze folie do laminacji nadają się do dalszego zadruku w drukarkach termotransferowych. Każda folia zapewnia etykiетom bezpieczeństwo przed działaniami warunków atmosferycznych, jak i uszkodzeniami mechanicznymi.

LAMINACJA BŁYSZCZĄCA

Laminacja mocno podkreśla kolory i nadaje efektowny efekt błyszczenia.

LAMINACJA MATOWA

Laminacja nadaje głęboki efekt matowości. Bardzo dobrze sprawdza się połączenie laminacji matowej z lakierem błyszczącym, dzięki czemu wzory uzyskują dodatkową głębię.

COLD STAMPING

Technologia uszlachetniania etykiet błyszczącymi metalicznymi foliami. Najczęściej używa się srebrnej i złotej, w naszej standardowej ofercie dostępne są także miedziana, z efektem hologramu, czy odblaskowego brokatu. Niemal każda nadaje się do dalszego zadruku.

Folie te nakładane są na powierzchnie etykiet za pomocą fotopolimera. Są efektownym wykończeniem całości.



USZLACHETNIENIA NIETYPOWE

FARBY FLUORESCENCYJNE

Farby są niemal transparentne, a świecą w ciemności. Farby te nadają najlepszy efekt, gdy nadrukowuje się je na jasne grafiki (białe, kremowe, żółte). Dostępne w wielu kolorach.

FARBY NIEWIDOCZNE

Farby zazwyczaj transparentne, których dodatkowa barwa fluorescencyjna jest widoczna w świetle UV. Stosowane głównie do zabezpieczeń przed fałszowaniem bonów, kuponów loteryjnych.

FARBY TERMOCHROMOWE

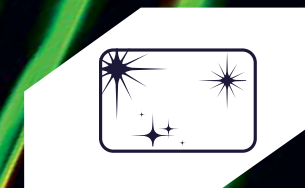
Farby, które w zależności od temperatury, w jakiej znajduje się produkt (np. lodówka) zmieniają swój kolor. Efekt jest odwracalny. Dostępne są kombinacje z użyciem kolorów: czerwonego, niebieskiego, czarnego i pomarańczowego.

LAKIERY BROKATOWE I PERŁOWE

Zawierają drobinki brokatu lub perłowego pyłu. Idealne na kosmetyki luksusowe, lakiery do paznokci, cienie do powiek oraz produkty dla nastolatek i dzieci.

FARBY INTERFERENCYJNE

O mieniającej się strukturze posiadają cząsteczki brokatu, które połyskują w różnych kolorach w zależności od kąta padania promieni słonecznych.





ETYKIETY DLA BRANŻY FARMACEUTYCZNEJ I KOSMETYCZNEJ



ETYKIETY DLA FARMACJI

Szczegółowe i czytelne teksty etykiet na leki oraz suplementy, podlegają najostrzejszym rygorom kontrolnym. Etykiety drukowane dla branży farmaceutycznej posiadają ochronną warstwę zabezpieczającą przed niskimi temperaturami, środkami chemicznymi i działaniem światła (w laboratoriach, szpitalach, chłodniach itp.) Stosujemy materiały odpowiednie do kontaktu z krwią oraz przystosowane do głębokiego mrożenia.

Etykiety mogą posiadać informacje w **Alfabecie Braille'a** (zgodnie z dyrektywą UE 2004/27/EC oraz normą PN-EN 15823:2010).

ETYKIETY NA KOSMETYKI

Oferujemy różne rodzaje etykiet na kosmetyki: przód-tył, owijki, etykiety na wieczka lub spody opakowań. Istnieje możliwość wyboru dowolnego kształtu i koloru. Chętnie sięgamy po etykiety transparentne ultraclear podkreślające kolor kosmetyku i nadające opakowaniu elegancki wygląd. Stosujemy różnorodne uszlachetnienia, m.in. druk od strony kleju oraz złocenia i srebrzenia podkreślające charakter i piękno kosmetyku. Dobór odpowiedniego szkła, przezroczysta zawartość oraz właściwa grafika, dają niesamowity efekt trójwymiaru i widoczności nadruku.



Doskonałym rozwiązaniem dla branż farmaceutycznej i kosmetycznej są etykiety wielowarstwowe **booklet** i **peel-off**.

ETYKIETY DLA BRANŻY SPOŻYWCZEJ



ETYKIETY NA WĘDLINY I SERY

Etykiety z klejem odpornym na działanie niskich temperatur, substancji tłustych i wody. W końcowym etapie produkcji wszystkie etykiety są dodatkowo pokrywane lakierem UV, który gwarantuje dłuższe zachowanie koloru i zabezpiecza przed uszkodzeniami mechanicznymi. W zależności od zastosowania, istnieje możliwość aplikowania etykiet w temperaturach ujemnych.

ETYKIETY NA OWOCE I WARZYWA

Etykiety naklejane na produkty sprzedawane pojedynczo. Do ich produkcji wykorzystujemy farby nieskomigracyjne i kleje przeznaczone do bezpośredniego kontaktu z żywnością. Po odklejeniu od produktu etykiety nie pozostawiają żadnego śladu. Przeznaczone są również do stosowania na owocach z meszkiem typu kiwi, brzoskwinia czy pigwa.

ETYKIETY TYPU FRUIT TAG

Zwane inaczej wine glass, bezklejowe etykiety mocowane na siatki oraz do pojemników z owocami i warzywami. Pełnią głównie funkcję informacyjną, podkreślając jednocześnie logo producenta. Specjalny kształt umożliwia stosowanie w zautomatyzowanym procesie aplikacji.

Kluczowym jest, **by właściwie dobrać materiał i klej dla etykiet branży spożywczej.**

ETYKIETY TYPU SHRINK-SLEEVE



To termokurczliwe foliowe etykiety, które charakteryzują się tym, że **przyjmują kształt opakowania**. Dzięki nim można wykorzystać do 100% powierzchni każdego opakowania, nawet tego o nietypowym kształcie. Etykiety tego typu sprawdzają się również na standardowych opakowaniach, ponieważ wraz z nim tworzą świeże zestawienie, dzięki czemu trafiają do nowych grup odbiorców.

Dodatkowo mogą gwarantować bezpieczeństwo produktów, ponieważ umożliwiają połączenie etykiety informacyjnej z funkcją zabezpieczającą plomby. Rozwiązanie to znajduje coraz szersze zastosowanie na rynkach: spożywczych, chemicznych i kosmetycznych. **Dostępne są u nas w druku fleksograficznym jak i cyfrowym.**

ETYKIETY DLA BRANŻY ALKOHOLOWEJ

ETYKIETY NA ALKOHOLE

W zależności od rodzaju alkoholu etykiety drukowane są na papierze samoprzylepnym lub na folii. Klientom proponujemy szeroką gamę wykrojników, materiałów oraz zdobień, które pozwolą osiągnąć elegancki i wyrafinowany efekt. Nasze realizacje były nagradzane i wyróżniane w konkursach, jako niezwykle piękne i innowacyjne.

Etykiety drukujemy w technice fleksograficznej (duże nakłady) oraz cyfrowej, która umożliwia tworzenie mniejszych partii etykiet i indywidualizację. Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom Klienta, dzięki czemu zdobyliśmy szerokie uznanie wśród dużych producentów, mniejszych dystrybutorów oraz browarów rzemieślniczych.

Elegancki i wyrafinowany efekt dzięki szerokiej gamie wykrojników, materiałów oraz uszlachetnień.



ART OF PACKAGING

Seria etykiet piwa „Piotrek z Bagien” wydrukowana dla Browaru Rzemieślniczego Jan Olbracht z Piotrkowa Trybunalskiego, została nagrodzona w jubileuszowej, 10. edycji konkursu Art of Packaging.



ETYKIETY DLA BRANŻY MOTORYZACYJNEJ



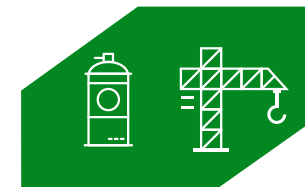
ETYKIETY NA OPONY

Etykiety papierowe lub foliowe ze specjalnym agresywnym klejem, który trwale trzyma się gumowej powierzchni. Mają dużą odporność na warunki atmosferyczne i zabrudzenia. Polecane producentom opon oraz serwisom zajmującym się ich przechowywaniem.

ETYKIETY NA CHEMIĘ SAMOCHODOWĄ

Cechują się odpornością na czynniki atmosferyczne: wysokie i niskie temperatury, deszcz, słońce, a także na inne środki chemiczne, z którymi produkt może mieć styczność. Etykiety najczęściej pokryte są laminacją, która stanowi zabezpieczenie przed uszkodzeniami mechanicznymi.

ETYKIETY DLA BRANŻY CHEMICZNEJ I BUDOWLANEJ



ETYKIETY NA CHEMIĘ GOSPODARCZĄ I SUBSTANCJE CZYSZĄCE

Służące do oznaczenia pojemników z chemikaliami oraz substancji wyjątkowo niebezpiecznych i agresywnych. Wykonywane z folii cechują się odpornością na czynniki atmosferyczne, a także na inne środki chemiczne, z którymi produkt może mieć styczność.

ETYKIETY NA PRODUKTY BUDOWLANE

Wytrzymałe i odporne etykiety dla branży budowlano-remontowej aplikowane na produkty takie jak: silikony, kleje i farby. Wykonane z folii i najczęściej pokryte laminacją są odporne na uszkodzenia mechaniczne oraz chemiczne. Nasze laminacje pozwalają na dalszy zadruk informacji u klienta taśmami termotransferowymi.



PRZYKŁADOWE
REALIZACJE

PRZYKŁADOWE
REALIZACJE

ETYKIETY DLA BRANŻY ODZIEŻOWEJ



ETYKIETY NA UBRANIA

Etykiety na ubrania zapewniają czytelność tekstu i wyrazistość koloru. Wycinane w nietypowych kształtach, z wysokiej jakości kartonu, mają specjalną dziurkę do zawieszenia przy produkcji. Etykiety posiadają także perforację ułatwiającą odrywanie części metki z kodem kreskowym. Nadruk na etykiecie odzieżowej jest możliwy z dwóch stron kartonika.

ETYKIETY NA BIŻUTERIĘ

Etykiety dające możliwość przymocowania ich do biżuterii. Posiadają specjalny kształt – odmienny dla pierścionków, łańcuszków, kolczyków i zegarków. Nadruk drobnych tekstów w kolorze czarnym musi być wyraźny i nieścieralny z uwagi na ciągły kontakt z ludzkimi dłońmi. W ofercie posiadamy drukarki o rozdzielczości 600 dpi, które świetnie sprawdzają się w zadruku tego typu etykiet.



ETYKIETY DLA BRANŻY OGRODNICZEJ



PRZYWIESZKI I PĘTELKI

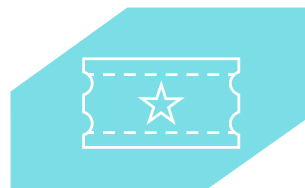
Używane w: szkółkach leśnych, kwaciarniach, sadach i sklepach ogrodniczych. Odporne na wilgoć, wodę, piasek, kurz i słońce. Pętelki występują w różnych rozmiarach i kolorach z możliwością dalszego zadrukowania w drukarkach termotransferowych.

STRZAŁKI

Stosowane do oznaczania roślin doniczkowych, sadzonek w szkółkach leśnych oraz roślin aplikowanych bezpośrednio do ziemi lub piasku. Dostępne w kilku standardowych kolorach. Przystosowane do zadruku w drukarkach termotransferowych.



BILETY

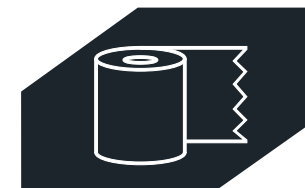


Do produkcji biletów wykorzystujemy kartoniki o gramaturze 170-200 g, bez kleju. Dbamy o zachowanie wyrazistości koloru, szczegółowości rysunku i dobrej czytelności tekstów. Kartoniki są dostosowane do późniejszego zadruku w drukarce termotransferowej lub termicznej. Istnieje możliwość zadruku z dwóch stron, numerowania, zabezpieczenia hologramem oraz zastosowania perforacji, która ułatwi odrywanie końcówek biletów oraz kolejnych egzemplarzy.

Dostępne są u nas w druku fleksograficznym jak i cyfrowym, który umożliwia personalizację biletów już u producenta, co pozwala na oszczędności w zużyciu materiałów eksploatacyjnych.



TAŚMY TERMOTRANSFEROWE



Druk termotransferowy umożliwia nanoszenie informacji, grafiki, kodów kreskowych na papier, karton, folie PP, PE, PET, PCV, nylon, satynę czy tyvek. Nadruk na etykietach jest odporny na ścieranie, zadrapania i działanie czynników atmosferycznych. W drukarkach termotransferowych taśmy zabezpieczają powierzchnię głowicy przed nadmiernym ścieraniem. Taśmy dostępne są w standardowych kolorach: czarnym, czerwonym, lub na specjalne zamówienie – niebieskim, zielonym, srebrnym lub złotym.

ŻYWICZNE

Dedykowane do produktów wymagających wysokiej trwałości nadruku. Stosowane tam, gdzie etykieta narażona jest na działanie mechaniczne, zmienną temperaturę, środki chemiczne, rozpuszczalniki oraz zmienne warunki atmosferyczne. Stosowane m.in. do zadruku: PCV, kartoników plastikowych, folii PP, PE, PET.

WOSKOWE

Charakteryzują się ograniczoną odpornością na ścieranie i zdrapywanie nadruku. Stosowane do zadruku na papierach (matowych, błyszczących) w drukarkach termotransferowych z głowicami płaskimi.

KRAWĘDZIOWE

Przeznaczone do urządzeń z głowicami krawędziowymi.

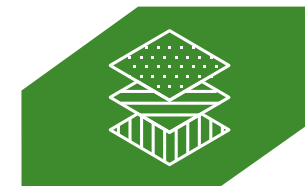
HOT STAMPING

Woskowo-żywiczne przeznaczone do urządzeń pracujących w technologii hot stamping.

WOSKOWO-ŻYWICZNE

Alternatywa dla aplikacji bardziej wymagających na rozmazywanie zadruku. Posiadają podwyższoną odporność na ścieranie i zadrapania. Używane w przypadku etykiet wystawionych na działanie zmiennych czynników atmosferycznych. Stosowane do zadruku na papierach, jak i foliach.





ETYKIETY PEEL-OFF I BOOKLET

Etykiety wielowarstwowe typu booklet i peel-off to praktyczne rozwiązanie, gdy na małych produktach konieczne jest zamieszczenie: długich opisów, instrukcji, regulaminów konkursowych, informacji o nowościach czy tekstów w różnych wersjach językowych.

ETYKIETY PEEL-OFF

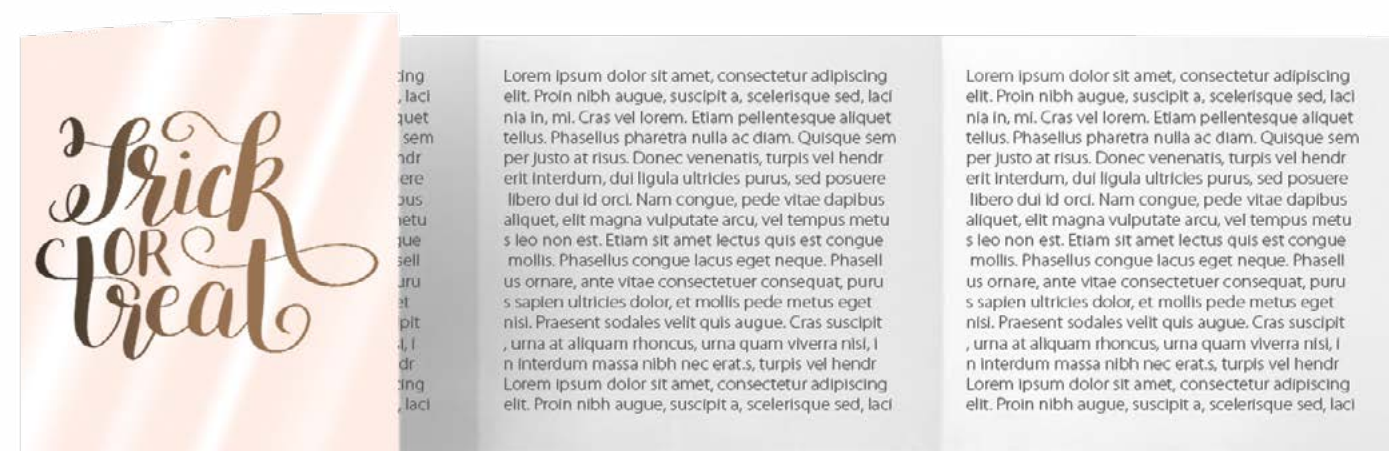
Foliowa etykieta składająca się z dwóch (duplex) lub trzech (triplex) warstw materiału. Peel-off umieszczony na produkcie nie różni się wizualnie od standardowej etykiety, jest jedynie nieco grubszy. Z łatwością odkleja się i przykleja ponownie.

ETYKIETY BOOKLET

Booklet to wielostronicowa etykieta samoprzylepna, złożona w sposób harmonijkowy oraz zalaminowana od góry. Możliwe jest zaprojektowanie małego „uchwyty” ułatwiającego odklejenie. Booklet pomieści do kilkudziesięciu stron takiej harmonijki.



Etykiety PEEL-OFF i BOOKLET są doskonałym rozwiązaniem dla branż: **kosmetycznej, farmaceutycznej, chemicznej, spożywczej**, ale również **w promocji i reklamie.**



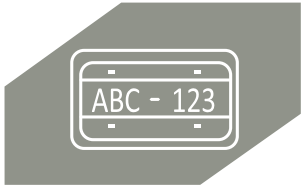
PLOMBY I TABLICZKI ZNAMIONOWE

ETYKIETY PLOMBY

Chronią produkt przed otwarciem, czy uszkodzeniem. Podczas próby otwarcia plomba zostaje trwale uszkodzona. Szczególnym rodzajem plomb są etykiety, które uszkodzone pozostawiają widoczny ślad w postaci napisu VOID na produkcie. Inną wersją plomby jest etykieta krusząca. Nie można jej zerwać w całości i ponownie przykleić.

TABLICZKI ZNAMIONOWE

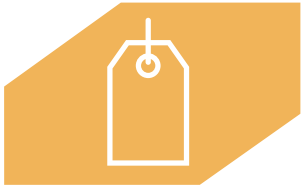
Tabliczki znamionowe używane są do oznaczania urządzeń i elementów elektronicznych, sprzętów AGD, produktów elektrycznych i metalowych. Druk jest odporny na zarysowania. Wykonanie z folii z mocnym klejem gwarantuje długotrwałe utrzymanie etykiety na produkcie. Tabliczki znamionowe mogą mieć dowolny kształt.



PRZYWIESZKI

PRZYWIESZKI NA BAGAŻE

Wykonane z materiału termicznego wzmocnionego folią. Wykorzystywane do oznaczania bagaży na lotniskach, dworcach, w przechowalniach. Zadrunk na drukarce termicznej umożliwia dodanie nazwiska pasażera, lotniska docelowego, wagi, daty nadania itp.



Wykorzystywane dla branż: **odzieżowej, biżuteryjnej oraz na potrzeby promocji.**



TABLICZKA ZNAMIONOWA

MARKA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

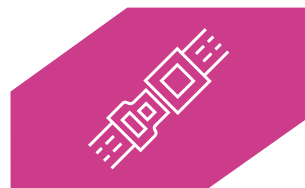
MODEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NUMER NADWOZIA



ETYKIETY INNE



ETYKIETY OTWÓRZ-ZAMKNIJ

Etykiety foliowe z częściową dezaktywacją kleju, umożliwiające wielokrotne otwieranie i zamykanie produktu. Stosowane w opakowaniach produktów, takich jak: makarony, kasze, wędliny i sery, kawa, herbata, chusteczki higieniczne dla dzieci, chusteczki czyszczące.



ETYKIETY TYPU SANDWICH

Etykiety z dwiema warstwami, które po naklejeniu na podłoże mogą zostać częściowo lub w całości odklejone i przyklejone na inną powierzchnię. Wykorzystywane są m.in. w firmach kurierskich, magazynach, administracji, biurach, na pocztach oraz w telekomunikacji (numery na kartach SIM).



NAKLEJKI



Oferujemy naklejki drukowane na folii i papierze. W zależności od potrzeb wykorzystujemy różne rodzaje kleju - od mocnych, które na stałe wiążą się z podstawą, poprzez lżejsze, zostawiające ślad po odklejeniu, aż po rozwiązania umożliwiające przemieszczanie i bezśladowe usuwanie naklejek. Wydruki realizujemy techniką fleksograficzną - odpowiednią do prac wielkonakładowych lub cyfrową, która umożliwia druk niskonakładowy i personalizację. Służymy także pomocą przy tworzeniu projektów. Drukujemy m.in.: naklejki reklamowe i promocyjne, naklejki na artykuły spożywcze, naklejki na artykuły kosmetyczne i farmaceutyczne, naklejki wielokrotnego użytku do książek i prasy, naklejki dla dzieci.

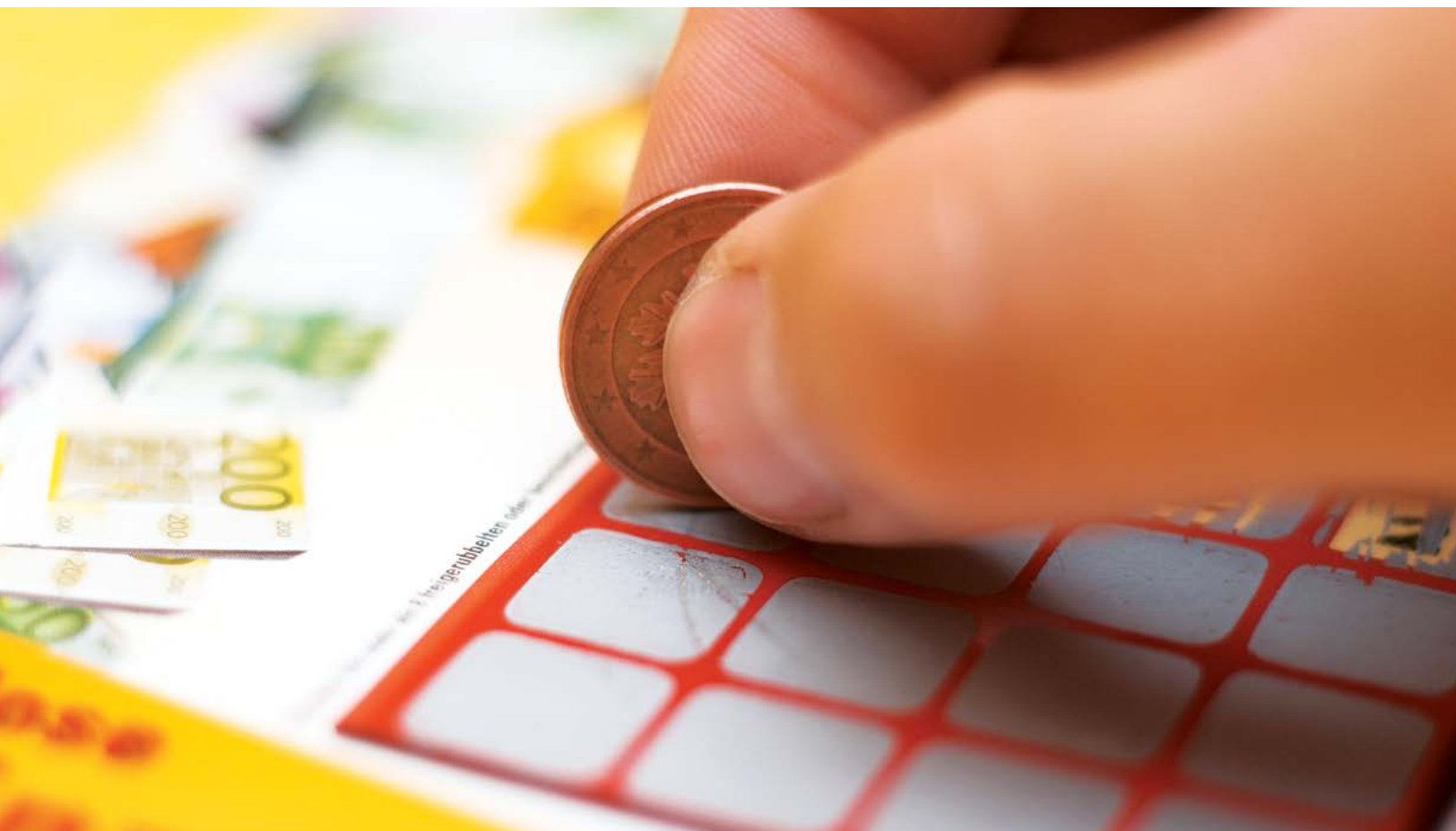


ETYKIETY ZDRAPKI



Wykorzystywane są najczęściej w konkursach, promocjach, loteriach, czy programach lojalnościowych. Dane ukrywane są pod warstwą srebrnej, ścieralnej farby, która może zostać łatwo usunięta bez uszkodzenia skrywanej treści. Zdrapkę można umieścić na bilecikach kartonowych, opakowaniach produktów oraz plastikowych kartach.

Co raz większą popularnością cieszą się promocyjne peel-offy, w których to ostatnia strona jest w jakiś sposób personalizowana. Są to kody loterii albo zmienne grafiki. Całość wraz z bazą zmiennych danych można z nami zaprojektować, co więcej, wspólnie szukając nowego rozwiązania możemy w szybki sposób przeprowadzić testy, by zasymulować i sprawdzić działanie.



ETYKIETY ZAPACHOWE



Aromatyzowane etykiety o zapachu reklamowego produktu. Bez potrzeby otwierania opakowania Klient może poczuć zapach perfum, kosmetyków czy produktów żywnościowych. Gama dostępnych zapachów obejmuje ponad 150 propozycji, od popularnych zapachów owoców czy kawy po zapachy przypraw, pizzy, chleba czy nowego samochodu. Nuta zapachowa zawarta jest w bezbarwnym lakierze aplikowanym na etykietę. Zapach uwalnia się stopniowo poprzez pocieranie etykiety. Aromamarketing to obecnie dynamicznie rozwijający się rodzaj promocji i reklamy produktów.

Aromamarketing

to dynamicznie rozwijający się rodzaj promocji i reklamy produktów.



PROJEKTY OD NOWA

PROJEKTY NOWE

Służymy naszą kreatywnością, by stworzyć nowy wzór etykiety. Każdorazowo prosimy Klienta o wskazówki, by móc zacząć pierwsze szkice. Wyjaśniamy pojęcia, pokazujemy przykłady realizacji, omawiamy dostępne uszlachetnienia. Słowem jesteśmy dostępni, z tego powstanie coś dobrego!

REBRANDING

Kiedy przychodzi czas na zmianę, jesteśmy i będziemy gotowi. Odświeżenie wizerunku etykiety albo całej serii, to nie lada wyzwanie. Łączymy opatrzone wzór, czasem bardzo tradycyjny, z nowymi trendami. Wykorzystujemy różne techniki, by nie zgubić esencji pierwotnego zamysłu.

NOWOCZESNOŚĆ

Chętnie próbujemy nowych rzeczy i do tego zachęcamy naszych Klientów. Tworzymy skomplikowane bazy danych, zmienność danych to dla nas już pewna stała. Niemal w każdym wzorze widzimy potencjał do wykorzystania. Mamy odpowiednie narzędzia i doświadczenie, by czujnie zarządzać całością.

OD PROJEKTU DO EFEKTU

Nasze studio wyrosło w ścisłej współpracy z produkcją. Dobrze znamy technologie, z którymi pracujemy, więc już na etapie projektu optymalizujemy i ulepszamy wzór etykiet.



Na każdym etapie omawiamy
projekt i cele kampanii.

Rozmowa to podstawa!

DESIGN

ETYKIETY W PROMOCJI I REKLAMIE

Etykiety o bardzo szerokim zastosowaniu, najczęściej wykorzystywane do specjalnych akcji marketingowych w sklepach, przy wielopakach, artykułach łączonych. Zadaniem etykiety promocyjnej jest zainteresowanie Klienta produktem oraz wsparcie jego wyboru poprzez czytelną informację o wartości dodanej.

Do wzmocnienia efektu etykiety wykorzystujemy szeroko rozumianą personalizację, jak również ciekawe rozwiązania materiałowe m.in.:

- papiery fluorescencyjne,
- oryginalne kształty
- lakiery matowe i błyszczące,
- laminację,
- złocenia i srebrzenia

PERSONALIZACJA I ZMIENNOŚĆ

Personalizację umożliwia druk cyfrowy. Nie ma tu kosztów tradycyjnej przygotowania fotopolimerów czy płyt., dlatego każda etykieta w cyfrowym montażu może być inna, co w rezultacie pozwala oszczędzić na materiałach i czasie.

Personalizacja otwiera zupełnie nowe możliwości w świecie etykiet i opakowań - sky is the limit!

Nawet docelowy odbiorca może mieć wpływ na wygląd swojego ulubionego produktu. We współpracy z klientem, projektantem możemy opracować najlepsze rozwiązanie i odpowiednie pliki z bazą danych. Możemy zaprojektować zmienność numerów, kodów kreskowych albo innych, ciągów znakowych, danych personalnych, losowych wycinków grafik, cytatów, wyrażeń, nazw produktów, czy zdjęć.

MOZAIKA

100 wzorów - jedna etykieta? Na podstawie tylko jednej grafiki możemy wydrukować tysiące różnych wzorów etykiety. **Jak je uzyskać?**

Po pierwsze trzeba wybrać grafikę (najlepiej gdy grafika przedstawia geometryczne, różnokolorowe wzory i jest wektorowa), po drugie podać nakład, a po ostatnie dać się zaskoczyć i zaskoczyć etykietą swoich klientów.



Zeskanuj kod i poznaj specjalną serię etykiet, którą stworzyliśmy na tegoroczny Dzień Piwa i Piwowarstwa.



CERTYFIKATY



CERTYFIKAT ISO 90012008 NR. CER. 12623

Certyfikat ISO 9001 potwierdza: wprowadzenie nadzoru nad dokumentacją i zapisami, zaangażowanie kierownictwa w budowanie systemu zarządzania jakością, usystematyzowanie zarządzania zasobami, ustanowienie procesów realizacji wyrobu, dokonywanie systematycznych pomiarów zadowolenia klienta, wyrobów i procesów.



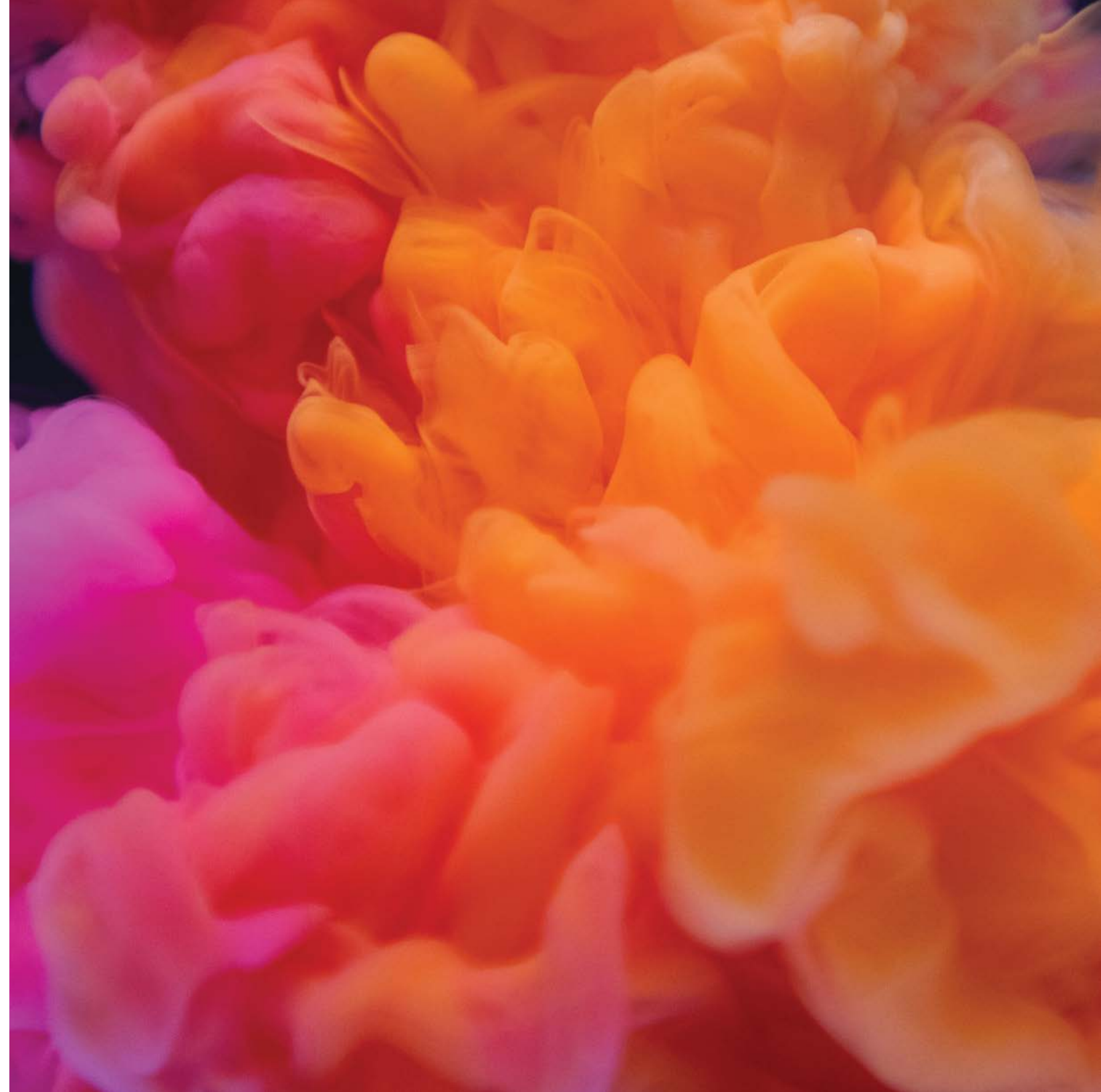
CERTYFIKAT FSC® (SYSTEM KONTROLI POCHODZENIA PRODUKTÓW)

Certyfikat FSC® gwarantuje, że organizacja wykorzystuje materiały pochodzące z lasów zarządzanych w odpowiedni sposób oraz spełnia najwyższe standardy społeczne i środowiskowe. FSC® - idea odpowiedzialnego leśnictwa



GAZELE BIZNESU - NAGRODA PULS BIZNESU

„Gazele Biznesu” to najpopularniejsze i najstarsze zestawienie najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm. Projekt realizowany jest przez dziennik ekonomiczny „Puls Biznesu”.





etykieta i opakowanie

KDS SP. Z O.O. SP. K.

NIP: 822-232-32-16

WWW.KDS.COM.PL

info@kds.com.pl

+48 22 783 28 43

+48 22 783 35 77



KDS drukarnia etykiet

ADRES REJESTROWY

ul. I. Krasickiego 35
02-611 Warszawa

BIURO HANDLOWE

ul. Krucza 6
05-070 Sulejówek

PRODUKCJA

ul. Zakładowa 7
26-670 Pionki